



La marque **Tourisme et Handicap** en quelques chiffres

Ces statistiques ont été établies sur la base de **5 458** équipements ayant reçu un avis favorable d'attribution de la marque **Tourisme & Handicap**, **au 30 juin 2016**.

2 146 sites touristiques ont reçu la marque Tourisme et Handicap pour les 4 familles de handicaps, ce qui représente 39 % des sites détenteurs de la marque Tourisme et Handicap soit une progression de 2,14% depuis décembre 2015.

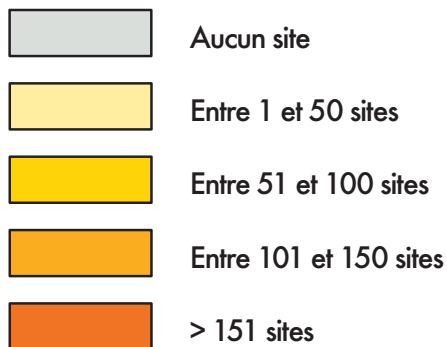


Répartition, en pourcentage, des sites bénéficiant de la marque **Tourisme et Handicap** par catégorie

HT	Hébergements (campings, chambres d'hôtes, gîtes, hébergements insolites, hôtels, résidences de tourisme, villages de vacances)	57,64 %
IT	Structures d'information (maisons des parcs naturels nationaux et régionaux, maisons du tourisme, offices de tourisme et syndicats d'initiatives)	10,70 %
LR	Loisirs (artisanat, bases de loisirs, bien-être, casinos, centres équestres, cinémas, circuits de randonnées, parcs d'attractions, piscines et centres nautiques, plages, pontons de pêche, théâtres, petits trains touristiques)	11,76 %
RT	Restauration (bars, brasseries, restaurants, salons de thé)	7,90 %
VE	Lieux de visites (aquariums, caveaux de dégustation et boutiques du terroir, châteaux, fermes pédagogiques, grottes, médiathèques, musées, parcs animaliers, parcs et jardins, visites guidées)	12,00 %



Nombre de sites détenteurs de la marque Tourisme & Handicap par département au 30 juin 2016



Nombre de sites
Département

