



La marque Tourisme et Handicap en quelques chiffres

Ces statistiques ont été établies sur la base des **5 394** équipements ayant reçu un avis favorable de la commission nationale d'attribution de la marque Tourisme & Handicap, **au 31 décembre 2015**.

2 101 sites touristiques ont reçu la marque Tourisme et Handicap pour les 4 familles de handicaps, ce qui représente 39 % des sites détenteurs de la marque Tourisme et Handicap soit une progression de 3.3% en une année.



Répartition, en pourcentage, des sites bénéficiant de la marque Tourisme et Handicap par catégorie

AJ Auberge de jeunesse	0,11	MB Meublé du tourisme	33,56
AP Activité de plein-air	2,71	OT Espace d'information	10,51
AS Activité sportive	1,59	PT Patrimoine	7,45
CG Camping	3,74	RS Résidence de tourisme	0,65
CH Chambre d'Hôtes	8,12	RT Restauration	7,69
CL Site culturel	0,80	SD Structure diverse	1,19
CV Centre de vacances	1,22	SP Site pédagogique	2,60
GM Gastronomie	2,17	HR/RT Hôtels/Restaurants	2,78
HT Hôtel	7,19	VV Village Vacances	0,72
LR Loisirs	5,19		



Nombre de sites détenteurs de la marque Tourisme & Handicap par département au 31 décembre 2015

